Faktencheck: Die österreichische Skiindustrie.

Österreichische Marken wie Atomic, Blizzard, Fischer und Head sind in der Skiindustrie führend. Auch **Skischuhe, Bindungen, Helme und Skistöcke** stehen für Qualität und Spitzenperformance.

AUF EINEN BLICK

3,2 Mio. Paar Alpin-Ski

werden pro Saison **weltweit** verkauft, davon **375.600 Paar in Österreich.**[1]

16.800 Paar Nordic-Ski

und **17.100 Paar Nordic-Schuhe** werden pro Saison in Österreich verkauft. Weltweit 0,6 Mio. Paar.[1]

Jedes zweite

weltweit verkaufte **Paar Ski** trägt ein österreichisches Logo.[2]

mehr als 2.000

Mitarbeiter:innen sorgen in österreichischen Skifirmen für Produktqualität und stärken den Standort Österreich.[2]

3,5 Mio. Paar Skischuhe

werden pro Saison **weltweit** verkauft, davon **369.400 Paar in Österreich.**[1]

50 % der Skiausrüstung

werden bereits **verliehen statt gekauft.**[2]



Drei Trends

prägen den Markt: Beschneiung und präparierte Pisten lassen die **Nachfrage steigen**, österreichische Firmen sind im **Weltcup** stark vertreten, und **Tourenskifahren** gewinnt an Zulauf.[2]

50 % der Medaillen

in den Ski-Bewerben der **Olympischen Winterspiele Milano Cortina 2026** wurden auf österreichischen Skimarken gewonnen.[2]

Kreislaufprojekt Wintrust

sammelt gemeinsam mit Industrie, Handel und Recyclingunternehmen **Altski und Altskischuhe** und führt sie der stofflichen Verwertung zu.[2]

Quellen: [1] FESI – Federation of the European Sporting Goods Industry, Skimarktentwicklung Saison 2025/26, Saisonende März 2026; ergänzt um die Exportstatistik der österreichischen Skiindustrie. [2] Angaben der österreichischen Skiindustrie. **Herausgeberin:** Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien. Datenstand: November 2026.